

ZÁPIS 7.10.2021 – KARIÉRA HUDEBNÍKA, JANÁČKOVA KONZERVATOŘ
V OSTRAVĚ

Po představení expertů v koncertním sále L. Janáčka se rozdělili studenti a experti do dvou diskusních místností.

Hlavní body semináře skupina 1.

Experti:

Black

Slívová

Šedivý

Haukvicová

Nouzovský

Javůrková

Neubauerová

P. Nouzovský otevřel setkání svým „desaterem“ začínajícího profesionálního umělce v oblasti vážné hudby.

- 1) cvičení na nástroj, zpěv
 - 2) další studium
 - 3) dochvilnost
 - 4) asertivita
 - 5) soutěže
 - 6) pozor na prokrastinaci – time management
 - 7) pořádání vlastních koncertů, produkce
 - 8) vnitřní motor-motivace
 - 9) slušnost
 - 10) sám sobě manažerem-selfmanagement.
- Ke každému bodu uváděl příklady.

A. Black - Černá přidávala příklady ze své praxe produkční, majitelky agentury a umělkyně.

- 1) profily Spotify, FB, Instagramu aj
- mladý umělec musí být k nalezení na internetu, jeho stránky musí být aktuální
- 2) demosnímky
 - 3) videa
 - 4) Je důležité znát své místo, svůj strop. Nevázat se na jednu volbu. Neustále si psát nápady.
 - 5) Naučit se crowdfunding, barter.
 - 6) Budovat si kontakty. Využít každý moment, který se mi nabízí.
 - 7) Co se naučíš do 26 let je nejdůležitější.
 - 8) Umět rozlišit požadavky agentur, festivalů, pořadatelů.

Každý expert řekl, jak vyhledává a hodnotí zájemce o spolupráci, či zaměstnance.

Je důležité využít možností, které nabízí škola a které jsou zdarma.

- 1) vyučující
- 2) komorní hra
- 3) okamžité reakce
- 4) nahrávací studio

O umělci musí hovořit jeho dobré jméno.

Studenty zajímalo:

- 1) jakým způsobem mohou oslovit agentury,

- 2) co je důležité a co podřadné při sebe prezentaci,
- 3) možnosti angažmá v divadelních souborech opery a muzikálu,
- 4) výběr vysoké školy pro další pedagogické působení.
- 5) Zajímali se o uměleckou a manažerskou dráhu ředitelky konzervatoře a ředitelky ZUŠ.

Studenti projeví zájem o pokračování podobných aktivit. Líbil se jim výběr expertů a pestrost jejich oborů a odborností. Kvalitně hodnotili diskuzi a možnost hovořit s lidmi z praxe. Původně se jim zamýšlená délka setkání zdála dlouhá a zbytečná. V průběhu diskuze se naopak zdálo, že by přivítali více času.

Rádi využijí kontakty, které jim experti poskytnou.

Semináře se zúčastnilo celkem 32 studentů 5. a 6. ročníků oboru hudba, zpěv.
14 expertů.

Zapsala
Soňa Javůrková

Hlavní body semináře skupina 2.

Expertí:
Dohnalová
Kljunič
Kus
Nováček
Podhorská
Raušer
Žemla

Témata diskuse:

- 1) Co je potřeba k tomu, aby se adept úspěšně prezentoval? Jak si připravit prezentační portfolio a s kým?

Potřebná je stylová jednota prezentačních materiálů, rozmanitost aktuálních formátů. Lze si připravit a oponovat i ve skupině studentů. Př. z praxe.

- 2) Co dnes potřebuje umělec?

Kromě uměleckých schopností také flexibilitu, zvědavost, schopnost sebereflexe a self-managementu. Zkoušet různé věci co nejdříve. Pokud je mu vlastní specializace, propojovat se s dalšími lidmi, kteří mu doplní možné varianty potřebných dovedností. Kombinace mohou být nezvyklé. Lze se prezentovat v různých médiích různými způsoby (např. na sociálních sítích civilně, na podiu vysoce stylizovaně). Co nejdříve zjistit, kde jsou vlastní silné stránky (koučink), aby si v konkurenčním prostředí našel vlastní pole působnosti.

Př. z praxe.

- 3) Musí adept hledat konkurzy, nebo se může nabídnout sám?

Nemusí. Když napíše zájemce potenciálnímu zaměstnavateli (orchestru, divadlu, agentuře) měl by mít přehled o jeho činnosti, vhodně cíleně si vybrat vzhledem ke svým schopnostem, mít dobrou prezentaci). Orchestry i divadla dávají příležitosti, i když není aktuálně vypsán konkurz. Důležité navazovat a udržovat osobní vazby, kterým se nevyhýbat. Osobní doporučení má největší váhu.

- 4) Způsoby, jak startovat kariéru. Kde hledat partnery?

Je užitečné už na škole testovat různé způsoby práce ve studentských formacích.

Zapsat se do databáze Českých center s konkrétní nabídkou a oslovit případné české centrum podle jeho zaměření a aktivit. I na škole se spojit se studenty v dalších oborech. apod. V zahraničí vybírat nabídky cíleně podle referencí (např. z Erasmus+ a další).

5) Konkrétní příklady kariérní praxe od expertů sólistů.

Uvedli všichni experti. L. Nováček zdůraznil, že postupně doplňoval a měnil flexibilně kariéru podle okolností. Dnes se obtížně předjímá vývoj.

Kljunič uvedla, že pedagogická práce má svá specifika a pozná se, když je „východiskem z nouze.“ Lze se pedagogicky také profilovat speciálním způsobem (př. L. Nováček, B. Kljunic – kombinace s fyziolo a psycho specializacemi).

6) Jak dnes fungují agentury, vydavatelství?

Byly uváděny z praxe vážné i populární hudby.

Podmínky jsou podstatně tvrdší. I velká vydavatelství (např. Deutsche Gramophon) žádají, aby si i poměrně renomovaní umělci (i z vážné hudby) „sehnali peníze“ na nahrávku a ve smlouvě požadují zřeknutí se tantiémů z prodeje.

Na koncertech často fanoušci z pop music požadují pouze určité songy, po kterých odcházejí apod. To tlačí agentury k populistickému přístupu. Př. z praxe.

7) Na co si dávat pozor při grantových žádostech a fundraisingu?

Na nedbalost, nepřesnost u strukturovaných žádostí (odpovídat na to, na co se ptají), přehlednost.

Rozlišovat priority organizací, projektových příležitostí.

8) Budování kariéry?

Postupnost, ale zacílenost. Pečlivě hledat podle svého zaměření a skutečného zájmu. Hledat spojení, pěstovat osobní kontakty. Nacházet nová oborová propojení, tzv. portfoliová kariéra – př. z praxe.

9) Význam a obsah koučinku a mentoring v současné situaci?

V současném plovoucím trhu, jehož vývoj se těžkou předpovídá je potřeba znát své dispozice a rozvíjet své schopnosti a dovednosti, popř. je kompenzovat ve skupině spolupracovníků.

Koučink je o sebepoznání a rozvíjení osobnosti. Mentoring je o rozvíjení profesních dovedností.

Zápis ld