

## **ČESKÁ HUDEBNÍ RADA**

je nevládní organizací, českou sekcí Mezinárodní hudební rady při UNESCO, která dnes sdružuje na 77 národních center a 27 mezinárodních organizací.

### **Priority 2007**

Hudební pedagogika, její stav a vývoj v ČR, akcent na kreativní výchovu

Hudební publicistika (zpravodajství, recenzní činnost, koncepce do periodik pro zahraničí)

Role hudebních nakladatelů

**Dlouhodobé priority vyplývají ze stanov ČHR.** Jsou to:

V mezinárodním kontextu:

- vzájemná výměna informací a zkušeností v mezinárodní síti Mezinárodní hudební rady, zejména s Evropskou hudební radou, aktivní účast na jejich akcích, účast na společném monitoringu hudebního života, zapojení do sběru statistických dat a lobbystických cílů EHR, popř. MHR

V rámci ČR

- informování členů o významných kulturně-politických událostech ovlivňujících hudební život (návrhy a schválení koncepcí, zásadních zákonů), mezinárodních finančních zdrojích (granty, výzvy).

- funkce nezávislé oborové diskusní platformy, koordinační (zejména v lobbyingu) a poradenská činnost pro své členy v oblasti působnosti ČHR

- monitoring hudebního života včetně legislativy a uměleckého školství

Každý z členů presidia se věnuje přirozené oboru své činnosti a informuje své kolegy v presidiu o významných událostech a faktech z hlediska zaměření ČHR.

**Priority období 2006-10** (volební období presidia)

V mezinárodním kontextu:

- tajemnice je od r. 2006 členkou komise EHR pro kulturní politiku, která se bude mj. zabývat oblastí hledání a formulování konsensu v oblasti autorského a licenčního práva, problematikou sladování-popř. oponování norem EU v oblasti hudební kultury.

- vyhledávání tzv. dobrých inspirativních příkladů „dobré praxe“ v oblasti hudebního resp. kreativního vzdělávání a jejich zveřejňování (web. stránka, konference)

V rámci ČR

- posílit vzájemnou komunikaci a ochotu ke spolupráci svých členů v oblasti své působnosti

- informovat je o zahraničních zajímavých projektech a příležitostech (emailový servis)

- informovat je o tzv. dobrých příkladech praxe zahraniční i domácí (Internet, konference)

- motivovat výkonnou i zákonodárnou politickou moc ke zlepšování systému financování kultury (s případnými legislativními úpravami)

- motivovat ke zlepšení meziresortní spolupráce (včetně finanční), zejména v podpoře velkých projektů (tj. spolupráci resortu kultury-školství, kultury-zahraničí, kultury-průmyslu a obchodu apod.) s případnou iniciací založení meziresortních fondů,

- motivovat k podpoře domácího kreativního hudebního průmyslu (malá vydavatelství, malí producenti kvalitního umění v soukromém sektoru) např. založením tzv. exportní kanceláře.

- motivovat média, zejména tisk k větší a zajímavější publicitě o hudebním životě, zejm. soudobé tvorbě (např. formou cen, diskusních akcí)

- rozvíjet diskusi o kreativním vzdělávání (školním i mimoškolním, celoživotním apod. formou konferencí, kulatých stolů v médiích apod.)